

## **Il Politeama si conferma hub creativo e casa delle arti del territorio. Con “La moda che danza” si è concluso il progetto con Malagrida, il Liceo Coreutico di Tolentino e professionisti del settore.**

*La moda che danza* è l'evento conclusivo di un progetto più ampio che ha visto coinvolti il Liceo Coreutico dell'Istituto “F. Filelfo” di Tolentino, l'azienda manifatturiera Malagrida e professionisti del settore creativo e culturale. Uno spettacolo di danza che si è appena svolto nella Sala Spettacolo del Politeama di Tolentino, oggi venerdì 18 marzo, dove si sono esibiti gli allievi del Liceo Coreutico. Un evento gratuito e aperto al pubblico, ideato per presentare in maniera innovativa alcuni capi della nuova collezione di Malagrida. Lo spettacolo è stato anticipato dal saluto dell'Assessore alla Cultura e all'istruzione della Regione Marche, Giorgia Latini.

**Il Politeama si conferma hub creativo e casa delle arti del territorio**, un luogo multidisciplinare in grado di favorire lo sviluppo organizzativo e di business nei settori culturali e creativi. Un vero spazio delle performing art dove **dal 23 febbraio al 18 marzo si è articolato il progetto “La moda che danza” che ha coinvolto Malagrida**, importante brand di abbigliamento maschile, **l'Istituto “F. Filelfo” di Tolentino e professionisti del settore** culturale e creativo.

**Il progetto è nato dal coinvolgimento dell'azienda manifatturiera Malagrida che ha scelto il Politeama**, gestito dalla Fondazione Franco Moschini, **come luogo per presentare in anteprima alcuni capi della nuova collezione**. La presentazione è avvenuta in maniera innovativa attraverso uno spettacolo di danza che ha visto protagonisti in palcoscenico gli allievi dell'Istituto “F. Filelfo” di Tolentino.

**La produzione dello spettacolo è iniziata il 23 febbraio nelle sale del Politeama e realizzata attraverso un progetto di alternanza scuola-lavoro con la classe 4° del Liceo Coreutico Filelfo.**

Un progetto che ha coinvolto il Politeama come capofila, produttore dell'evento, l'azienda Malagrida per i contenuti e l'Istituto Francesco Filelfo con i giovani allievi del Liceo Coreutico, coadiuvati da professionisti dello spettacolo e della comunicazione.

**Un progetto importante che afferma il Politeama come hub creativo volto al networking di diverse realtà del territorio con uno sguardo rivolto in particolare alle nuove generazioni.** Malagrida, azienda moderna e all'avanguardia impegnata in una costante ricerca stilistica unita alla lunga esperienza nel settore *fashion*. Il Liceo Coreutico di Tolentino, attraverso un'esperienza di alternanza scuola-lavoro capace di offrire agli allievi uno sguardo aperto al mondo del professionismo e delle aziende. Professionisti del settore creativo e culturale come Eugenio Dura, coreografo e regista con alle spalle una lunga carriera nel mondo dello spettacolo, che ha curato le coreografie e la regia; il videomaker Luca Giustozzi, e un'agenzia di comunicazione che studieranno e realizzeranno una vera e propria campagna di comunicazione con i contenuti dell'evento; Tania Bettucci e Samanta Ciurlanti, altre eccellenze della città di Tolentino, che hanno realizzato le scenografie.

Questo è uno dei progetti “Politeama Hub Creativo” che è stato anticipato anche dall'evento prodotto dal Politeama per l'azienda pellettiera Tigamaro, per la quale è stato creato uno spettacolo di storytelling, con protagonisti l'attore Cesare Bocci e il gruppo marchigiano di giovanissimi jazzisti “Mixtape”, presentato in occasione dell'inaugurazione della nuova concept factory di Tolentino.

Il progetto Politeama Hub Creativo della Fondazione Franco Moschini è sostenuto dalla Regione Marche attraverso il Bando Imprese Creative. BANDO: POR MARCHE FESR 2014/2020 -ASSE 8- INTERVENTO 23.1.2 - Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione - AREA SISMA - IMPRESE AGGREGATE.