

Al Politeama continua lo storytelling delle grandi idee di business: la storia di Netflix

febbraio 24, 2021



CONDIVIDI

Etichette

Tolentino

Dopo il successo del primo appuntamento con oltre 500 visualizzazioni che ha visto protagonista WhatsApp, Storie.com continua con la nascita di un altro colosso mondiale, Netflix. Storie.com è il ciclo di incontri gratuiti in streaming, realizzati in collaborazione con Confindustria Macerata e Companies Talks, dedicati alla cultura d'impresa: 3 eventi incentrati sulla storia della creazione di importanti aziende internazionali, nate da start-up, che sono diventate delle primarie aziende mondiali.

Il secondo appuntamento di Storie.com è venerdì 26 febbraio alle ore 18,30 in diretta streaming dal Politeama di Tolentino, con la storia di Netflix. Netflix vende film? Vende serie? No: connette le persone a storie e luoghi dove non sono mai stati e dove avrebbero sempre voluto andare senza saperlo, prima che una serie tv glielo rivelasse. Netflix cresce perché ha accettato una delle sfide più difficili del mondo: sedurci, incuriosirci, conquistarci.

Ma... fino a quando riuscirà a stupirci ancora? È il problema di tutti gli innamorati del pianeta, di ogni tempo. E, al contrario del suo algoritmo, Reed Hastings sa che qui la formula non l'ha ancora indovinata nessuno. Lui è condannato a soddisfarci in eterno. Ce la farà?

Giorgia Guerra interpreterà la storia e farà rivivere tutte le fasi dall'idea fino al successo con la partecipazione di Andrea Fusacchia al sax. Al termine del racconto, moderati dalla giornalista Barbara Olmai, intervengono Emanuele Frontoni, docente di informatica presso l'Università Politecnica delle Marche, Vanna Menco imprenditrice nelle nuove tecnologie, Fabiola Pietrella Dottore commercialista e specialista in creazione di start-up. La regia è a cura di Tiziana Sensi con testi di Tiziana Ragni.

Un format innovativo, sviluppato da Andrea Dotti per Companies Talks, già utilizzato per la formazione dalle più importanti aziende italiane che viene messo a disposizione per il pubblico del

Politeama, nato per capire i grandi fenomeni imprenditoriali dei marchi della new economy. Un ciclo di eventi di cultura d'impresa per raccontare la storia, la vision ed il modello business di WhatsApp, Netflix, Airbnb, con interventi, della durata di circa 45 minuti, dove lo spettatore rivive le storie attraverso una ricostruzione degli eventi, delle condizioni e delle scelte che hanno portato questi progetti 'start-up' a diventare i player di riferimento del web.

Un racconto semplice, per tutti, accompagnato da brevi momenti musicali, con gli aneddoti che fanno capire come lo sviluppo di un'idea possa raggiungere un grande successo. Verrà raccontato il coraggio di chi ha creduto nelle proprie idee, per alimentare lo spirito di iniziativa degli spettatori e accendere la loro passione. La collaborazione attiva di Confindustria Macerata, sarà il collante tra le realtà delle esperienze di business del territorio, gli studenti e tutti i giovani.

L'evento sarà visibile gratuitamente in streaming sul canale YouTube del Politeama al seguente link:
<https://youtu.be/1a5w0JTB-So>

ETICHETTE: **TOLENTINO**

CONDIVIDI

Commenti



Inserisci il tuo commento...

Post popolari in questo blog

Tolentino: una delibera per riaprire asili e centri per l'infanzia

aprile 25, 2020

“Abbiamo inviato, primi in Italia, una delibera di Giunta al prefetto Iolanda Rolli e al presidente della Regione Marche Luca Ceriscioli, finalizzata alla riapertura, nelle modalità previste per il monitoraggio del Covid-19, di asili e centri per l'infanzia”: questo l'annunzio...

CONDIVIDI POSTA UN COMMENTO

CONTINUA A LEGGERE

Domani Tolentino in televisione

aprile 06, 2020

Domani 7 aprile, sarà diffuso all'interno del Festival dei Piccoli Borghi d'Italia, il documentario dedicato a Tolentino che è stata scelta per rappresentare le Marche e che si potrà guardare in streaming in Alta Definizione, rigorosamente da casa. 20 f...