

Assem, rinnovati i vertici societari nuovo presidente l'avvocato Callea

L'ingegner Frontaloni è amministratore unico di Patrimonio Srl, le scelte ufficializzate dal sindaco

LA NOMINA

SAN SEVERINO L'avvocato Riccardo Callea è il nuovo presidente di Assem Spa e l'ingegner Ermanno Frontaloni è il nuovo amministratore unico di Assem Patrimonio Srl.

La nomina è stata ufficializzata dal sindaco di San Severino Marche, Rosa Piermattei, dinnanzi ai vertici delle due società, dimessisi il 25 gennaio scorso, e al direttore generale, Pavo Migliozi, durante l'ultima assemblea ordinaria dei soci.

L'augurio

«Auguro ai nuovi vertici societari buon lavoro e li ringrazio per aver accettato questo prestigioso incarico», ha sottolineato il primo cittadino settempedano subito dopo aver rinnovato i vertici delle due società municipalizzate. L'azienda Assem nasce come azienda Elettrica Municipale nel 1913 per la distribuzione dell'energia elettrica. In questo settore, oggi come allora, l'azienda cura e gestisce anche il servizio di pubblica illuminazione e delle lampade votive cimiteriali occupandosi della manutenzione e della costruzione di nuovi impianti.

La trasformazione

Dal 1994 l'Assem da azienda municipalizzata è stata tra-

sformata in azienda speciale, acquisendo personalità giuridica e assumendo la caratteristica di ente pubblico economico. Dal 1996 sono stati affidati all'azienda anche i servizi acquedotto e depurazione delle acque reflue e, quindi, la gestione integrata dell'intero ciclo idrico mentre dal 2000 Assem si occupa pure del servizio di distribuzione e vendita del gas metano. Successivamente, dal 2002, la vendita è stata conferita a Prometeo e Assem ha mantenuto la di-



Riccardo Callea



Ermanno Frontaloni

stribuzione insieme a quella dell'energia elettrica. Oggi la società continua ad occuparsi del ciclo idrico integrato, della pubblica illuminazione e delle lampade votive cimiteriali. Ora l'avvocato Riccardo Callea è stato scelto come nuovo presidente di Assem Spa e l'ingegner Ermanno Frontaloni come nuovo amministratore unico di Assem Patrimonio Srl. La nomina ufficializzata dal sindaco.

Veronica Bucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scuola

Diminuite le iscrizioni all'Isc "Don Bosco"

Il dirigente Calenzo: «L'andamento risente molto dello spopolamento dovuto alla crisi post sisma»

TOLENTINO Sono diminuite le iscrizioni per la prima classe primaria all'Istituto comprensivo "Don Bosco" di Tolentino, che comprende i plessi "Don Bosco", "Largo 815" e "Grandi". «L'area tolentina», spiega il dirigente scolastico Giuseppe Calenzo, «risente fortemente dello spopolamento dovuto alla crisi post sisma e pandemica. Purtroppo, i

numeri tendono a decrescere. Speriamo in tempi migliori: un incremento del numero degli iscritti sarà anche un segnale della ripresa del territorio su cui incide la scuola. Le iscrizioni sono terminate nella procedura on-line da attuare dai genitori, ma è sempre possibile iscrivere gli alunni. Non possiamo dare numeri definitivi per le classi

dell'anno prossimo. Posso confermare che il decremento delle iscrizioni è stato consistente». All'Istituto comprensivo "Don Bosco" le attività sono svolte regolarmente in presenza per tutte le sezioni e le classi. L'andamento epidemiologico del territorio locale è costantemente sotto l'attenzione del dirigente scolastico, al fine di intervenire prontamente per porre in essere tutte le azioni necessarie a tutela degli alunni e del personale scolastico. Nel frattempo sono diversi i progetti che si stanno portando avanti nell'ambito dell'Istituto comprensivo "Don Bosco". Nel secondo quadrimestre partiranno diversi progetti curriculari ed

extra. Il primo ad essere avviato è stato il percorso extracurricolare "Dante alla Dante" per gli alunni della scuola secondaria di primo grado, relativo ai 700 anni dalla morte del sommo poeta, a cui è intitolato il plesso in piazza Don Bosco. Seguiranno, poi, le attività relative all'Erasmo+ e i progetti sportivi per tutti gli ordini di scuola. Non manca, inoltre, l'implementazione della dotazione tecnologica dell'istituto: si sta procedendo a realizzare un laboratorio per la realtà virtuale alla secondaria di primo grado e ad acquistare nuovi monitor interattivi alla scuola primaria e all'infanzia.

Carla Passacantando

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da Whatsapp a Airbnb, storie del business al Politeama

Tre appuntamenti organizzati insieme a Confindustria

LA CULTURA

TOLENTINO Il Politeama è sempre un centro vivo per la diffusione della cultura e, oggi, alla luce della chiusura delle attività dal vivo imposta dai vari Dpcm per il contrasto del Covid-19, prosegue comunque la sua mission con eventi online. Dal 19 febbraio prenderà il via "Storie.com" un ciclo di 3

incontri in streaming, realizzati in collaborazione con Confindustria Macerata e Companies Talks, dedicati alla cultura d'impresa. Tre eventi incentrati sulla storia della creazione di importanti aziende internazionali, nate da start-up, che sono diventate delle primarie aziende mondiali. Le storie di Whatsapp, Airbnb, Netflix, sono tre avvincenti storytelling con attori che fanno rivivere le fasi salienti di un percorso aziendale; dall'idea, allo sviluppo fino all'affermazione, con un racconto semplice, per tutti, ac-

compagnato da brevi momenti musicali, con gli aneddoti che fanno capire come lo sviluppo di un'idea possa raggiungere un grande successo. Un format innovativo, sviluppato da Companies Talks, già utilizzato per la formazione dalle più importanti aziende italiane, nato per capire i grandi fenomeni imprenditoriali dei marchi della new economy. Un ciclo di eventi di cultura d'impresa per raccontare la storia, la vision ed il modello business di Whatsapp, Netflix, Airbnb, con interventi, della durata di circa 45 minu-

ti, dove lo spettatore rivive le storie attraverso una ricostruzione degli eventi, delle condizioni e delle scelte che hanno portato questi progetti "start-up" a diventare i player di riferimento del web. Verrà raccontato il coraggio di chi ha creduto nelle proprie idee, per alimentare lo spirito di iniziativa degli spettatori e accendere la loro passione.

Il racconto

Alla fine di ciascun racconto, tre ospiti sul palco commenteranno la storia e saranno il saldo legame tra la nostra realtà

e l'immagine del futuro. La collaborazione attiva di Confindustria Macerata sarà il collante tra le realtà delle esperienze di business del territorio, gli studenti e tutti i giovani. Tutti gli eventi in streaming saranno visibili sul canale YouTube del Politeama: <https://www.youtube.com/c/PoliteamaTolentino>. Venerdì 19 febbraio, ore 18,30, la storia di Whatsapp; venerdì 26 febbraio, ore 18,30, la storia di Netflix; venerdì 5 marzo, ore 18,30, la storia di Airbnb.

r. m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA