

Storie.com: La storia di Netflix

Al Politeama continua lo storytelling delle grandi idee di business

Dopo il successo del primo appuntamento con oltre 500 visualizzazioni che ha visto protagonista WhatsApp, Storie.com continua con la nascita di un altro colosso mondiale, Netflix. Storie.com è il ciclo di **incontri gratuiti in streaming**, realizzati in collaborazione con **Confindustria Macerata** e **Companies Talks**, dedicati alla cultura d'impresa: 3 eventi incentrati sulla storia della creazione di importanti aziende internazionali, nate da start-up, che sono diventate delle primarie aziende mondiali.

Il secondo appuntamento di **Storie.com** è **venerdì 26 febbraio** alle ore 18,30 in diretta streaming dal Politeama di Tolentino, con **la storia di Netflix**. Netflix vende film? Vende serie? No: connette le persone a storie e luoghi dove non sono mai stati e dove avrebbero sempre voluto andare senza saperlo, prima che una serie tv glielo rivelasse. Netflix cresce perché ha accettato una delle sfide più difficili del mondo: sedurci, incuriosirci, conquistarci. Ma... fino a quando riuscirà a stupirci ancora? È il problema di tutti gli innamorati del pianeta, di ogni tempo. E, al contrario del suo algoritmo, Reed Hastings sa che qui la formula non l'ha ancora indovinata nessuno. Lui è condannato a soddisfarci in eterno. Ce la farà?

Giorgia Guerra interpreterà la storia e farà rivivere tutte le fasi dall'idea fino al successo con la partecipazione di Andrea Fusacchia al sax. Al termine del racconto, moderati dalla giornalista **Barbara Olmai**, intervengono **Emanuele Frontoni** Docente di informatica presso l'Università Politecnica delle Marche, **Vanna Menco** imprenditrice nelle nuove tecnologie, **Fabiola Pietrella** Dottore commercialista e specialista in creazione di start-up. La regia è a cura di **Tiziana Sensi** con testi di **Tiziana Ragni**.

L'evento sarà visibile gratuitamente in streaming sul canale YouTube del Politeama al seguente link:
<https://youtu.be/1a5w0JTB-So>

Un format innovativo, sviluppato da **Andrea Dotti** per **Companies Talks**, già utilizzato per la formazione delle più importanti aziende italiane che viene messo a disposizione per il pubblico del Politeama, nato per capire i grandi fenomeni imprenditoriali dei marchi della new economy. Un ciclo di eventi di cultura d'impresa per raccontare la storia, la vision ed il modello business di WhatsApp, Netflix, Airbnb, con interventi, della durata di circa 45 minuti, dove lo spettatore rivive le storie attraverso una ricostruzione degli eventi, delle condizioni e delle scelte che hanno portato questi progetti "**start-up**" a diventare i player di riferimento del web. Un racconto semplice, per tutti, accompagnato da brevi momenti musicali, con gli aneddoti che fanno capire come lo sviluppo di un'idea possa raggiungere un grande successo. Verrà raccontato il coraggio di chi ha creduto nelle proprie idee, per alimentare lo spirito di iniziativa degli spettatori e accendere la loro passione.

La collaborazione attiva di **Confindustria Macerata**, sarà il collante tra le realtà delle esperienze di business del territorio, gli studenti e tutti i giovani.

L'ultimo appuntamento di Storie.com è venerdì 5 marzo con la storia di Airbnb.